

## Editorial

En cumplimiento del mandato contenido en el artículo 20, fracción V, de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y en el artículo 18 de los estatutos que rigen el funcionamiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana que establecen la obligación, a cargo del presidente de nuestro Consejo Directivo, de presentar y someter a la aprobación de la Honorable Asamblea General Ordinaria Anual el informe sobre las actividades desarrolladas durante el ejercicio anterior, el pasado 2 de julio se celebró nuestra LVI Asamblea General Ordinaria, que por primera vez se realizó a través

de una plataforma digital. Expresamos nuestro agradecimiento a directivos y consejeros de la Cámara, a todos los afiliados que se involucran en sus actividades, proyectos y acciones por medio de Comités y Comisiones. Siempre estamos y estaremos abiertos a la participación de todos. Reconocemos en particular y muy especialmente a los trabajadores de la CANIEM por su leal y decidida colaboración. Muchas gracias por ello. Recordemos que los meses por venir requieren del trabajo conjunto, de la solidaridad gremial y del esfuerzo que siempre ha caracterizado a nuestra industria editorial.

## Boletín Semanal

Núm. 941  
6 de julio,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Librerías que tienen venta por internet	3
Campaña de donación IBBY	5
Catálogo de editores	6
La nueva normalidad y las librerías	7
Cómo crear ofertas irresistibles	8
Invitación mensual del Club de Editores	8
Sobre la edición 34 de la FIL Guadalajara	9
Buzón del Editor	10
Reapertura de librerías de FCE y Educal	11
Ciclo de foros FIE	12
Gandhi dará prioridad a la información de Metabooks	13
Feria de Editores en tiempos de pandemia	15
Convocatorias abiertas	15
Reinicio de actividades del Diplomado de Corrección de Estilo y Consultoría Editorial	16
Presenta la RAE edición en línea del Diccionario Panhispánico del Español Jurídico	17
Código de ética	17
Retiro de libros de J.K. Rowling	18
El IV Premio Bial de Novela Mario Vargas Llosa abre su convocatoria	19
UIE pide donaciones internacionales para salvaguardar el legado de un editor asesinado	20
Comunicado Club Editores	21

## Celebra la CANIEM su LVI Asamblea General Ordinaria de Afiliados

Se renuevan seis miembros del Consejo Directivo

Este pasado jueves 2 de julio se realizó la LVI Asamblea General Ordinaria de Afiliados a la CANIEM, presidida por el Ing. Juan Luis Arzo Arbide, presidente del Consejo Directivo de la Cámara, quien declaró abiertos los trabajos, y que por primera ocasión en la historia de la Cámara se realizó a través de una plataforma digital contando con una asistencia de más de 60 miembros, además de los representantes de la Secretaría de Economía, Lic. Julio Ernesto Herrera Segura; CONCAMIN, Ing. Carlos Noriega; del despacho Estrategias Jurídicas para el De-

sarrollo, S.C., Lic. Ignacio Villagordo Mesa; y algunas áreas operativas de la CANIEM encabezadas por el Dr. Alejandro Ramírez Flores.

En cumplimiento de los fines señalados en el artículo 21 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, y en el artículo 42 de los estatutos de la Cámara, fueron propuestos para integrar la Comisión de Actas, el Lic. Victorico Albores y el Ing. José Ignacio Echeverría y, como escrutadores, las Mtras. Sonia Batres e Ixchel Delgado.



El Ing. Juan Luis Arzo Arbide durante su informe ante la LVI Asamblea General Ordinaria. Foto: CANIEM



El Mtro. Diego Echeverría Cepeda da lectura al Orden del Día de la Asamblea. Foto: CANIEM

Acto seguido, el presidente del Consejo Directivo, Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, rindió su informe de labores del ejercicio social 2019-2020, con algunas adiciones de lo relativo a la emergencia sanitaria por el COVID-19, mismo que fue entregado a los concurrentes en su versión ampliada en formato digital. En él destaca la necesidad de posicionar a la Cámara como el órgano representativo de los editores, así como de todos los integrantes de la cadena del libro y las publicaciones periódicas. Para este fin, propone establecer desde el presente Consejo Directivo, las siguientes tres fases: 1) Análisis y diagnóstico, 2) Acciones de estructuración, y finalmente 3) Consolidación.

La duración de cada fase responde a la naturaleza del problema o proyecto de que se trate, dándose prioridad a continuar y ampliar los servicios que se ofrecen a los afiliados, a las actividades que generen recursos económicos que permitan ampliar el abanico de servicios que la Cámara presta a sus afiliados, así como a todo lo relacionado con la interlocución con autoridades y políticas públicas que incidan en los aspectos económicos del sector.

En lo que corresponde a incorporación de editoriales a la Cámara, en 2019 se cerró con una membresía de 264 afiliados, un crecimiento del 3% respecto de 2018, este es el mayor número de afiliados en los últimos cinco años. Sin embargo, a partir del segundo trimestre del 2020 comenzó una disminución de renovaciones de membresías, esto fue producto de la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la que nos encontramos, por lo que la Comisión de Administración entró en una revisión de ejercicio presupuestal. Esta situación obligó a que se diseñara e instrumentara un programa de austeridad que considera una estricta reducción de gastos, mediante la suspensión o eliminación de diferentes servicios y colaboraciones del tipo outsourcing. Entre las medidas tomadas se encuentra la reducción temporal de los sueldos del personal que colabora en la Cámara. A la fecha tenemos 212 afiliados.

El crecimiento de las industrias culturales, de la que la editorial es parte fundamental, reflejan el desarrollo educativo de las naciones y tiene impacto directo en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Por ende, la industria editorial mexicana debe ser considerada como un elemento estratégico, ya que la promoción de la lectura y el libro se erigen como detonantes para el desarrollo económico y factores definitivos en la cohesión social de nuestra nación.

Una vez finalizada la presentación del informe sobre las actividades realizadas y el programa de trabajo para el ejercicio 2020-2019, se sometió a votación, siendo aprobados en votación económica por mayoría.

A continuación, la Lic. Quetzalli del Carmen De la Concha Pichardo, presi-

dentada del Consejo Directivo del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor: Sociedad de Gestión Colectiva (CeMPro), presentó los resultados del Fondo Anti-piratería; asimismo, al término de ésta, el Consejo Directivo de la Cámara solicitó autorización para la renovación del convenio suscrito con el CeMPro para el periodo 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021.

Conforme al Orden del Día, se presentó la propuesta del pago de una cuota extraordinaria de afiliación, de conformidad con el artículo 10 de los estatutos, siendo aprobados en votación económica por mayoría relativa.

En lo referente a la renovación de consejeros, se presentó la planilla para ello conformada por cuatro consejeros propietarios y dos consejeros suplentes para el bienio 2020-2022, por lo que la Lic. Irma Gutiérrez Alfaro anunció que, derivado de la revisión de los expedientes de los integrantes de la planilla única presentada por el Ing. Arzoz Arbide, los cuales cumplieron a cabalidad con los estatutos de la Cámara, por unanimidad fueron designados por el Comité de Elecciones los siguientes consejeros propietarios: Sr. Aldo Falabella Tucci, de Editorial Hiperlibro; Sr. Rogelio Villarreal Cueva, de Editorial Océano de México; Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado, de Advanced Marketing; y Mtro. Ignacio Uribe Ferrari, de Correo del Maestro; y como consejeros suplentes: Lic. Luis Barba Santos, de Montenegro Editores; e Ing. Mario Naway Behar, de Librerías Gandhi. Por petición del presidente de la CANIEM, el Ing. Carlos Noriega fue el encargado de tomar protesta de ley a los consejeros electos.

Tras la aprobación de la planilla por parte de la Asamblea, Juan Arzoz Arbide propuso la ratificación del despacho Prieto, Ruiz de Velasco y Cia., S.A. de C.V., representado por los contadores José Alonso Solís Miranda y Alma Delia Muñoz Mendoza, para que continuaran siendo auditores externos, propietario y suplente, de la Cámara, lo que se ratificó.

Durante la Asamblea, y sin estar en el orden del día establecido en la Convocatoria, Daniel Corona, representante de Editorial Edebé México, pidió la palabra e hizo una presentación relativa al tema de Gobernanza. Al solicitar que se votara el punto, el Mtro. Diego Echeverría, Secretario del Consejo informó que el tema ya ha sido presentado en el Consejo Directivo y en la Comisión de Estatutos, sin que haya sido desechado y se encuentra en revisión. El Lic. Ignacio Villagordoa, asesor jurídico de la Cámara, explicó que, para la modificación de estatutos, es necesario hacer la convocatoria correspondiente, el Presidente y el Secretario agradecieron la intervención y se continuó con la Asamblea.

Finalmente, el Mtro. Diego Echeverría Cepeda informó que en sesión celebrada el pasado 10 de marzo, el Consejo Directivo de la Cámara, como jurado calificador del concurso Premio CANIEM al Mérito Gremial 2020, decidió otorgarlo al Ing. José Ignacio Echeverría, quien agradeció esta distinción y por la labor de todos los involucrados durante su gestión como presidente de la CANIEM (2013-2016).

Por último, el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide dio por terminados los trabajos de la Asamblea y convocó a los integrantes del Consejo Directivo 2020-2021 a la primera sesión que tendrá lugar a través de una plataforma digital el día martes 7 de julio del presente.

Toda la información presentada en la Asamblea se pondrá a disposición de los afiliados en la página electrónica de la Cámara.

## Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Calderón Publishing	<a href="http://www.calderonpublishing.com">www.calderonpublishing.com</a>	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cinar Editores	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	<a href="http://www.combeleditorial.com.mx">www.combeleditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	<a href="http://www.lectorum.com.mx">www.lectorum.com.mx</a>	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporrúa.com.mx">www.maporrúa.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	<a href="http://www.editorialpax.com">www.editorialpax.com</a>	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	<a href="http://www.etrillas.mx">www.etrillas.mx</a>	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Escritorio	<a href="http://www.escritoriomoderno.com.mx">www.escritoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="http://www.fondodeculturaeconomica.com">www.fondodeculturaeconomica.com</a>		
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	<a href="http://www.tropicodeescorpio.com">www.tropicodeescorpio.com</a>	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmediciones.mx">www.spmediciones.mx</a>	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriabonilla.com.mx">www.libreriabonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristina Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		
Librería Erandi	<a href="http://www.libreriaerandi.com.mx">www.libreriaerandi.com.mx</a>		
Librería Española	<a href="http://www.tulibreria.mx">www.tulibreria.mx</a>		
Librería Fantástico	<a href="http://www.fantasticocomic.com">www.fantasticocomic.com</a>		
Librería Gandhi	<a href="http://www.gandhi.com.mx">www.gandhi.com.mx</a>	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	<a href="http://www.imcp.org.mx">www.imcp.org.mx</a>		
Librería Impronta	<a href="https://impronta.spincommerce.com">https://impronta.spincommerce.com</a>	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	<a href="http://www.edimsa.com.mx">www.edimsa.com.mx</a>		
Librería La Rueda de Gandhi	<a href="http://www.laruecadegandhi.com">www.laruecadegandhi.com</a>		
Librería León	<a href="http://www.librerialeon.com.mx">www.librerialeon.com.mx</a>		
Librería Libelli	<a href="http://www.libelli.com.mx">www.libelli.com.mx</a>	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	<a href="http://www.librarte.com.mx">www.librarte.com.mx</a>	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	<a href="http://www.libreriamaranatha.com">www.libreriamaranatha.com</a>		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	<a href="http://www.libreriamorelos.com">www.libreriamorelos.com</a>		
Librería Norma Ediciones	<a href="http://www.librerianorma.com">www.librerianorma.com</a>		
Librería Parroquial de Clavería	<a href="http://www.parroquial.com.mx">www.parroquial.com.mx</a>		
Librería Parthenon	<a href="http://www.librieriparthenon.com.mx">www.librieriparthenon.com.mx</a>		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	<a href="http://www.porrua.com">www.porrua.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Profética	<a href="http://www.profetica.com.mx">www.profetica.com.mx</a>	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	<a href="http://www.libreriasaturno.com">www.libreriasaturno.com</a>		
Librería Selector	<a href="http://www.selector.com.mx">www.selector.com.mx</a>		
Librería Soluciones Bibliográficas	<a href="http://www.solucionesbibliograficas.com">www.solucionesbibliograficas.com</a>		
Librería Tecnilibros	<a href="http://www.tecnilibros.com.mx">www.tecnilibros.com.mx</a>	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	<a href="http://www.libreriauniversal.mx">www.libreriauniversal.mx</a>		
Librería Virgo	<a href="http://www.librieriavirgo.com.mx">www.librieriavirgo.com.mx</a>	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar <a href="mailto:ventas@librieriavirgo.com.mx">ventas@librieriavirgo.com.mx</a> 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	<a href="http://www.cuellarayala.com">www.cuellarayala.com</a>		
Librerías Delti	<a href="http://www.delti.com.mx">www.delti.com.mx</a>	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	<a href="http://www.gonvill.com.mx">www.gonvill.com.mx</a>	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	<a href="http://www.sanpablo.com.mx">www.sanpablo.com.mx</a>	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	<a href="http://www.librosparaimaginar.com.mx">www.librosparaimaginar.com.mx</a>	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República Mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República Mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial	www.nostraediciones.com, www.panoramaed.com.mx	Nacional	Contado
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, internacional	30% de descuento en todas la compras y envío gratis a toda la República Mexicana. La entregas pueden ser demoradas por la contingencia



Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio  
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio

Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto  
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

**Sesiones en línea**  
**Infografía para todos**

Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695






## Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

# Catálogo de editores

**A** continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores y libreros que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTrjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

**Descargo de responsabilidad:** La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

Advanced Marketing S de RL de CV	Grano de Sal
Alfaomega Grupo Editor SA. de CV.	Grupo Cultural Lizma
Amaquemecan	Grupo Editor Orfila Valentini
Caligrama Editores	Grupo Editorial Literato
Cayuco Editorial	Grupo Editorial Neisa
Centro de Investigación y Docencia Económicas AC	Grupo Planeta
Cidcli	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Círculo de Poesía	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Colorines Educación	Instituto Nacional de Salud Pública
Conda Ediciones	Iq Libros y Arte
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	Letra Cardinal
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	Librerías Gandhi
Dreams Art S.A. de C.V.	Libros para Imaginar
ECOSUR	Macmillan Education México
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Magenta Ediciones
Edelvives	Mantis Editores
Edelvives México	Méndez Cortés Editores
Ediciones Castillo	Molinos de Papel
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Monclém
Ediciones Era	Oxford University Press México
Ediciones Fiscales ISEF	Paso de Gato Ediciones y Producciones Escénicas
Ediciones Tecolote	Pearson
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.
Editorial Almadía	Perla Ediciones
Editorial Delti, S.A. de C.V.	Richmond Publishing
Editorial GEU México	Ríos de Tinta
Editorial Hiperlibro.Com	Siglo XXI Editores
Editorial Ink	Sistemas Educativos de Enseñanza SA de CV
Editorial Kamite SA de CV	SM
Editorial Lengauraz	Tintable
Editorial Mango Manila	Tirant lo Blanch
Editorial Nitro/Press	Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
Editorial Océano (Distribuidora)	Trópico de Escorpio
Editorial Océano (Editorial)	Universidad Autónoma Metropolitana
Editorial Paraíso Perdido	Universidad Iberoamericana A.C.
Editorial Santillana, S.A. de C.V.	Universidad Veracruzana
Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes	Vanguardia Educativa Santillana Compartir SA de CV
Educa Inventia, S.A. de C.V.	VR Editoras SA de CV
Ek Editores SA de CV	Winbook, S. de R.L. de C.V.
El Colegio de la Frontera Norte	Zamora Editorial
El Colegio de La Frontera Sur	
El Colegio de México	
El Colegio de Michoacán, A.C.	
Fundación Jumex Arte Contemporáneo	

# La nueva normalidad y las bibliotecas

Las bibliotecas y archivos deben adaptarse a la nueva normalidad y al manejo de libros y atención a los visitantes ante la pandemia ocasionada por el COVID-19

Frente a la reapertura de las bibliotecas y espacios culturales surge el gran compromiso de tomar nuevas medidas de bioseguridad que refuercen los protocolos de higiene, sana distancia y uso obligatorio de cubrebocas ya establecidos. El objetivo de estos protocolos es priorizar la seguridad de las vidas humanas y serán puestos en práctica una vez terminado el confinamiento, para dar paso a la reapertura de universidades y escuelas, pues las bibliotecas y archivos continúan siendo espacios vitales para la ciudadanía.

Estas medidas permitirán su buen funcionamiento cuidando la seguridad de empleados y visitantes, pues, ahora más que nunca, tienen el gran compromiso social de apoyar a todos sus miembros pensando en un tiempo post COVID.

El regreso para las bibliotecas será gradual, partiendo de un 30 por ciento de visitantes y en algunos casos, programando una cita. Sobre el manejo de los libros prestados y devueltos, deberá cumplirse con un tiempo de resguardo que permita su desinfección, considerando un periodo de catorce días, o en el caso del Archivo General de la Nación, de 24 a 48 horas sin pasar de cuatro días. Esto debido a los protocolos ya existentes para el manejo y conservación de documentos (uso de batas, cubrebocas y guantes). Además de que hasta ahora no se ha señalado en ningún estudio que el virus dañe las tintas o papeles de los documentos. No obstante, se augura que no se tendrán estantes abiertos para evitar que las personas toquen el acervo bibliográfico. Por su parte, los bibliotecarios llevarán un registro con las fechas de préstamo y devolución de libros pues estos materiales deberán estar en un área de sanitización evitando el contacto entre ellos, adaptando espacios para este fin.

A su vez, los usuarios no podrán ingresar con mochilas y habrá limpieza constante de mesas, computadoras y teclados. Se disminuirá el ingreso de pertenencias y en el caso de consulta a catálo-



Foto: Biblioteca Central UNAM

gos, serán los empleados de la biblioteca quienes ayuden a los usuarios preferentemente de manera electrónica.

## Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM y biblioteca del INAH

En el caso particular del Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM (SIBIUNAM), éste ya se encuentra preparado para hacer frente a la “nueva normalidad” con la implementación del protocolo de bioseguridad en las 134 bibliotecas que lo conforman y para el cual se hizo una consulta previa a conservadores y bibliotecarios de otros países, con el fin de recabar información sobre cómo adaptar medidas de sanidad en estos espacios, presentado el día 18 de junio del año en curso. Este protocolo se divide en tres fases: en la primera, desinfección del inmueble antes de iniciar labores; la segunda implica la adaptación de los espacios, como reubicación de mobiliario para que se respete la sana distancia, instalación de barreras físicas con láminas de acrílico, carteles informativos y señalamiento; y la tercera, la sensibilización del personal para brindar el servicio con medidas sanitarias.

Elsa M. Ramírez Leyva, directora general de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digi-

tales de Información (DGBSDI), señaló que el protocolo recomienda que las bibliotecas de la UNAM ofrezcan el servicio de préstamo a domicilio con estantería cerrada y reserva, así el usuario podrá pasar a recoger su libro de acuerdo con los días y horarios establecidos.

Lamentablemente, en el caso de las bibliotecas pertenecientes al INAH, se encuentran en franco deterioro y permanecerán cerradas posiblemente hasta enero de 2021 debido al recorte presupuestal de 75%, lo cual les impide contar con los medios necesarios no solo para el mantenimiento de los documentos también para los edificios.

Tristemente, la Escuela Nacional de Antropología después de luchar durante años por su permanencia y a pesar del poco presupuesto asignado, finalmente no podrá seguir activa y retomar sus actividades por el mismo motivo.

\* Con información de El Universal, la Asociación Mexicana de Bibliotecarios A.C. y SIBIUNAM

# Cómo Crear Ofertas Irresistibles

Esteban Constante  
Miércoles 8 de julio 2020  
17:00 Hrs.

GRUPO IBEROAMERICANO DE EDITORES

<https://bit.ly/midas-gie>

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

Invitada:



**LINA ORNELAS**

Directora de Relaciones con  
Gobierno y Políticas Públicas para  
México, en Google.

**REUNIÓN  
MENSUAL**



Martes 14 de julio



1:45 PM



ID: 975 2827 9095



Contraseña: 371814

**NOTA:** El acceso se abrirá desde la 1:15 PM

## Sobre la edición 34 de la FIL Guadalajara

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara se mantiene en pie ante la pandemia, y se refuerza como cita obligada para autores, editores y lectores al ser galardonada con el Premio Princesa de Asturias.

2020 promete ser para la FIL Guadalajara un año inolvidable en más de un sentido. Por una parte, será por siempre aquel en el que nuestros esfuerzos –los de todos: autores, editores, librerías, organizadores y universitarios– nos valieron el Premio Princesa de Asturias, uno de los más prestigiados del mundo. Pero, por otra, será también el año de la pandemia, aquel en el que hemos visto enfermar e incluso morir a seres queridos, aquel en el que la economía mundial entró en una crisis sin precedente –al menos desde la Gran Depresión–, aquel en el que hemos tenido que aprender a vivir, sobrevivir y crecer de acuerdo a paradigmas novísimos, que apenas estamos comprendiendo y que transformarán acaso en definitiva nuestro planeta.

Esta doble circunstancia –feliz por un lado, triste y compleja por el otro– nos lleva a hacer del conocimiento público los siguientes criterios con respecto a nuestra edición de este año:

1. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una iniciativa de la Universidad de Guadalajara (UDG), institución educativa que ha liderado, junto con el gobierno de Jalisco, la respuesta ante la pandemia en el estado. La UDG incidió de manera importante en la disposición gubernamental de que el periodo de confinamiento y el cierre de actividades comenzaran en Jalisco la segunda semana de marzo (mucho antes que en el ámbito federal) y decidió posponer, con mucho pesar, otra de las grandes citas culturales del año, el Festival Internacional de Cine en Guadalajara, también iniciativa de la Universidad, en un momento en el que, en otras partes del país, seguían en pie algunos eventos masivos.

2. Desde que comenzó el confinamiento, el Comité Organizador de la FIL Guadalajara se ha reunido periódicamente con los especialistas epidemiólogos de la UDG para perfilar los distintos escenarios para nuestra Feria, que este año está programada del 28 de noviembre al 6 de diciembre. Asimismo, hemos estado en contacto estrecho con representantes e integrantes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) para entender el ánimo del sector y trabajar en consecuencia.

3. La realización de la Feria, en sus fechas programadas, es uno de los escenarios posibles –el mejor– ante la pandemia. Hemos trabajado mano a mano con autoridades de salud, de Expo Guadalajara y representantes de la industria editorial en la definición de estrategias y protocolos que mitiguen los riesgos ante la situación sanitaria del momento. Con la información de la cual disponemos, y más allá de la estricta observancia de las disposiciones gubernamentales en todo momento, hemos trabajado en las siguientes acciones:

a) No permitir que la ocupación en Expo Guadalajara rebase, en ningún momento, el porcentaje que nos indiquen las autoridades en materia de salud.



Imagen: FIL Guadalajara

b) Contemplar dos sedes: la habitual y emblemática en Expo Guadalajara y una segunda en el Centro Cultural Universitario de la UDG, con el fin de minimizar la densidad de ocupación en Expo, cumplir con las directivas sanitarias tanto del recinto como del gobierno de nuestro estado y poder recibir a un mayor número de asistentes. En esta sede, al igual que en Expo, se respetarán los toques de ocupación que definan las autoridades.

Otro escenario es la realización de una Feria virtual, en las fechas previstas, y un tercero es posponer nuestra edición 34.

4. El rector general de la Universidad de Guadalajara, el doctor Ricardo Villanueva Lomelí, ha dejado en claro desde que comenzó la pandemia que la postura de nuestra casa de estudios es colaborar con las autoridades de salud –para lo cual ha dispuesto a nuestros mayores expertos en el tema–, con la premisa de que lo más importante es preservar la seguridad de las personas. Cualquier decisión que se tome se fundamentará en ello y en el desarrollo de la pandemia.

5. Desde su fundación en 1987 la FIL ha trabajado y apoyado activamente a la industria editorial de México e Iberoamérica. Así lo hicimos hace algunos años al impulsar junto con editores mexicanos el precio único del libro y lo hacemos ahora al informar que, a cinco meses de su posible inauguración, la realización de la Feria no es aún una decisión tomada, pero sí un escenario en el cual trabajamos, con esperanza, en el entendido –y así nos lo han manifestado muchos de los editores participantes– de que es mejor tener la FIL que no tenerla. No creemos que una cancelación unilateral de la FIL Guadalajara 34 ayude a mejorar las condiciones de la industria editorial mexicana.

6. El Comité Organizador se mantiene a la expectativa e informado respecto al desarrollo de la pandemia. Continuaremos monitoreando su evolución. Si quienes llevan las riendas de la situación en nuestra Universidad y en nuestro estado nos indican en los meses siguientes que no es pertinente realizar una

feria presencial, actuaremos en consecuencia e implementaremos alguno de los planes alternativos que comenzamos a diseñar desde marzo pasado, y en los cuales seguimos trabajando, tal como hemos informado de manera puntual a todos los expositores y editores, en un ánimo firme de proteger a nuestros visitantes, invitados, expositores y participantes.

7. El Comité Organizador de FIL Guadalajara sigue trabajando para ser una

plataforma de fomento a la lectura y para el desarrollo de la industria editorial nacional de México e Iberoamérica.

En el siguiente enlace encontrarán la presentación de la sede Centro Cultural Universitario de la FIL Guadalajara.

\* Con información de [fil.com.mx](http://fil.com.mx)

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

**GRACIAS** a las  
empresas  
pequeñas,  
medianas  
y grandes  
que siguen  
trabaja n do.

EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas  
Consejo de la Comunicación

# Reapertura de librerías de FCE y Educal

La reactivación económica del sector editorial comenzó este 2 de julio

Como parte de la estrategia de reactivación económica y reanudación de labores, el pasado jueves 2 de julio el Fondo de Cultural Económica (FCE) y la red de librerías Educal, retomaron operaciones en 22 de sus puntos de venta: nueve librerías del FCE y 13 de Educal. Las librerías, que durante esta primera etapa atenderán exclusivamente a través de la venta por ventanilla y sin permitir el acceso al público, se encuentran en los estados de Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Yucatán, Michoacán, Coahuila, Tamaulipas, Querétaro, así como varios espacios en la Ciudad de México. Con esto se logra ir reactivando la venta de diversos títulos en varias de las principales ciudades del país.

En la Ciudad de México, desde el 2 de julio, se encuentran abiertas las siguientes sucursales del Fondo de Cultura Económica: la Rosario Castellanos, la Octavio Paz, la Daniel Cosío Villegas y la Juan José Arreola. En Guadalajara, se reintegra la librería José Luis Martínez; en Monterrey, Nuevo León, la Fray Servando Teresa de Mier; en Michoacán, las ubicadas en Apatzingán y en Morelia; y en León, Guanajuato, abre sus puertas la librería Efraín Huerta.

Cada librería maneja horarios accesibles de lunes a sábado.

Y por parte de la red de librerías Educal, en la Ciudad de México reabren las sucursales del Centro Cultural Elena Garro, las de las Terminales 1 y 2 del aeropuerto, la de la Biblioteca José Vasconcelos, la de la colonia Euzkadi y la de la Secretaría de Cultura. Mientras que en el resto de la República, comenzaron a funcionar las sucursales de Mérida, Yucatán; las de Torreón y Piedras Negras, en Coahuila; la del Centro Cultural Tamaulipas, en Ciudad Victoria; las de Zamora y Morelia, Michoacán, y la del centro de Querétaro.

A continuación se informa de los horarios de cada uno de los puntos de venta reabiertos:

## Fondo de Cultura Económica

Ciudad de México:

- Librería Rosario Castellanos, 11:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.
- Librería Octavio Paz, 11:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.
- Librería Daniel Cosío Villegas, 11:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.
- Librería Juan José Arreola, 11:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.

Guadalajara, Jalisco:

- Librería José Luis Martínez, 10:00 a 18:00 horas, de lunes a sábado.

Monterrey, Nuevo León:

- Librería Fray Servando Teresa de Mier, 11:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.

Michoacán:

- Apatzingán, la del Centro Cultural, 10:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes,



Imagen: FCE

y en Morelia, la Librería Luis González y González, 11:00 a 18:00 horas, de lunes a sábado

León, Guanajuato:

- Librería Efraín Huerta, 10:00 a 20:00 horas, de lunes a viernes, y los sábados de 10:00 a 19:00 horas.

## Educal

Ciudad México:

- El Centro Cultural Elena Garro, 10:00 a 16:00 horas, de lunes a viernes.
- En las Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, 7:00 a 19:00 horas, de lunes a sábado, y de 8:00 a 20:00 horas los domingos.
- Biblioteca José Vasconcelos, 10:00 a 16:00 horas, de lunes a domingo.
- Ceylán, 10:00 a 16:00 horas, de lunes a viernes, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas.
- La Secretaría de Cultura, 10:00 a 16:00 horas, de lunes a sábado.

Mérida, Yucatán:

- Librería Juan García Ponce, 9:00 a 16:30 horas, de lunes a viernes.

Coahuila:

- Museo Arocena, en Torreón, 10:00 a 16:00 horas, de martes a sábado.
- Museo de la Frontera Norte, en Piedras Negras, 10:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

Tamaulipas:

- Centro Cultural Tamaulipas, en Ciudad Victoria, 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

Michoacán:

- Teatro Obrero, en Zamora, 10:00 a 18:00 horas, de lunes a sábado.
- Palacio Clavijero, en Morelia, 10:00 a 18:00 horas, de lunes a sábado.

Querétaro:

- Real Colegio de Santa Rosa de Viterbo, 10:00 a 17:00 horas, de lunes a sábado.

\* Con información de La Razón On line, El Universal y Debate



**El Comité Organizador del Foro de Innovación Editorial de la CANIEM los invita a participar en el ciclo de foros titulado**

## Expansión de los canales de venta a través del comercio unificado



### **Alejandro Colín, coordinador del ciclo**

VP e-commerce México-Centroamérica en VTEX. Cuenta con más de 20 años de experiencia en retail, ha colaborado en compañías como Grupo Salinas, Liverpool, Netshoes, Priceshoes y Gerson Lehrman Group. En el mundo digital cuenta con más de 10 años de experiencia en temas de estrategia, implementación, operación y consultoría de canales digitales.

**8 de julio / 11:00 horas**

### **E-commerce y big data**



### **Impartido por Fernando Sancén**

Tiene una maestría en *Knowledge Discovery and Data Mining* por la Universidad de East Anglia, UK. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el mundo de los datos. Ha incursionado en el tema de *Big Data* y *Analytics*, asesorando empresas en su camino hacia una estrategia apoyada en "Datos que generen el máximo beneficio a su inversión".

**9 de julio / 11:00 horas**

### **E-commerce y marketing**



### **Impartido por Omar Aguilar**

Consultor certificado en mercadotecnia digital para e-commerce con enfoque en omnicanalidad. Cuenta con 20 años de experiencia en mercadotecnia y publicidad, 12 en tecnología y 8 en digital. Trabajó con partners SAP, en Google y en importantes consultoras de e-commerce en proyectos fase 1 de transformación digital, como estrategia, implementador y optimización de resultados. Busca generar impacto al ser mentor voluntario en proyectos de emprendimiento social en México, organizados por EGADE Business School, la Unesco y Ashoka.

**10 de julio / 11:00 horas**

### **E-commerce, el Recurso Humano como promotor del cambio**



### **Impartido por Giuliana Aguilar**

Egresada de la Licenciatura en Administración de Empresas (B.B.A.), Negocios, Administración. Colaboró durante más de 11 años en American Express en roles como *Business Planner*, *Marketing* y *Comercial*, tanto en México como en Argentina y E.E.U.U. Con toda esta experiencia en el sector digital, se incorporó en 2016 como cabeza de la división de *E-commerce, Digital & Media* en Michael Page, especializándose en el reclutamiento de perfiles de Alta Gerencia y Ejecutivos dentro del Sector Digital de: E-commerce, Medios, y Educación; además es Mentora de emprendedores en Startup México, cabeza de la mesa de Diversidad e Inclusión en la AMVO, inversionista de Startups de Tecnología e IA y conferencista internacional enfocada al Talento Digital.

Para mayor información: [fie@caniem.com](mailto:fie@caniem.com)

# Gandhi dará prioridad a la información de Metabooks

La Academia de las Artes de la Escritura retoma las clases del diplomado en su modalidad en línea a partir del viernes 26 de junio

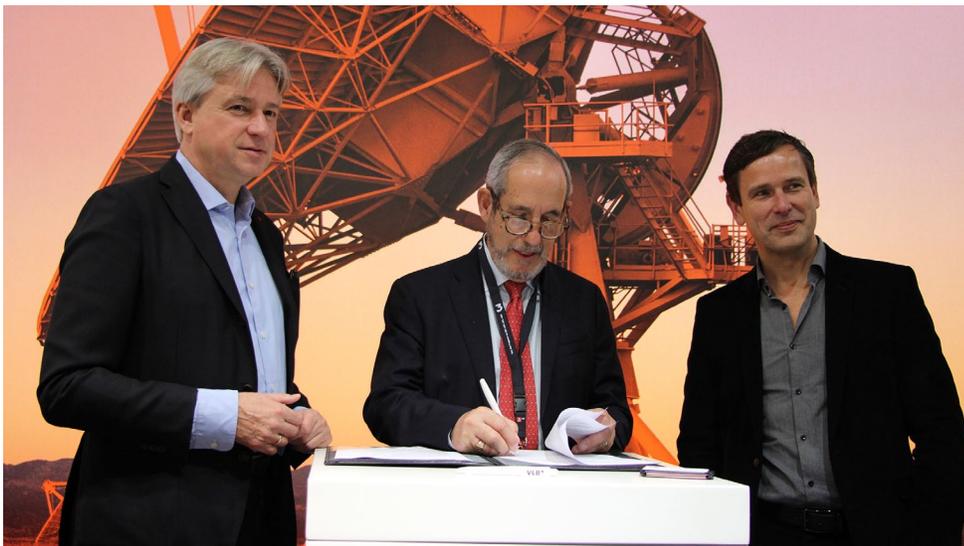
La base de datos de MVB, el proveedor alemán de tecnología y herramientas, cuenta ya con más de 30,000 registros

**A**l tiempo que comienza paulatinamente la reapertura de sus tiendas, Gandhi, una de las cadenas de librerías más grande de México, anuncia que dará prioridad a la información que recibe a través de Metabooks para sus procesos de compra de libros a partir de octubre. La empresa notificó a sus proveedores a través de un comunicado reciente que contar con información completa, validada y confiable de los libros disponibles en el mercado mexicano es fundamental para su negocio. La integración técnica de la herramienta, a cargo de MVB, el proveedor alemán de información y tecnología, está por concluir. “La decisión de Gandhi para apoyarse en nuestro sistema para sus procesos de compra y consignación dará un impulso importante para incrementar el uso de Metabooks en México. Es otra meta importante que conseguimos, además de rebasar ya la cifra de 30,000 libros y e-books disponibles en nuestra base de datos”, señala Carlos Rojas Urrutia, director general de MVB América Latina.

## Clientes actuales

La plataforma Metabooks comparte metadatos de más de 17,000 títulos impresos y más de 14,000 e-books. El catálogo de libros disponibles incluye todos los metadatos de Penguin Random House Grupo Editorial y Grupo Planeta México, los dos editores más grandes del mundo en idioma español. Además, metadatos de otros editores mexicanos como Editorial Selector, Editorial Almadía y Ediciones ERA, así como pequeños editores independientes como Círculo de Poesía, Grano de Sal, Elefanta Editorial, Paraíso Perdido, Tintable Ediciones, Ediciones El Milagro, La Cifra Editorial, Nitro Press, y de los editores de libros de literatura infantil y juvenil Alboroto Ediciones, CIDCLI y Amequemecan.

Por otro lado, en el ámbito de los libreros, Metabooks trabaja con dos de las cadenas de libros más importantes del país: Librerías Gandhi y Librerías El Sótano. El servicio de Metabooks se



El Ing. Juan Luis Arzoz Arbide firma el convenio en la Feria del Libro de Fráncfort. Foto: Metabooks

ofrece también a la cadena de librerías de Oaxaca, Provedora Escolar, así como a librerías ubicadas en otros estados, como Profética, Casa de Lectura (Puebla), Librería Carlos Fuentes (Guadalajara) y Librería Virgo (Veracruz). En total, 70 puntos de venta en todo el país cuentan con el servicio de Metabooks.

## Sistemas operativos y distribución de e-books

Los libreros que utilizan el sistema operativo Geslib, que provee la compañía española Trevenque, ahora pueden acceder a Metabooks de manera directa a través de su sistema. Además, Ink-it, la plataforma mexicana de distribución de e-books, realizó una integración con Metabooks, de forma que los metadatos de ambas plataformas se comparten de manera automática en ambos sentidos.

## La importancia del proceso de metadatos

Durante el periodo de encierro, el equipo de Metabooks en la Ciudad de México se dirigió a la industria del libro a través de una campaña para ofrecer contenidos a través de transmisiones en vivo donde representantes de los gremios loca-

les, libreros, editores, plataformas, etc. conversaron y compartieron ideas acerca del papel de la digitalización y los metadatos en el marco de la crisis del coronavirus y la respuesta que ha dado la industria. Mientras tanto, los nuevos usuarios de Metabooks fueron capacitados para aplicar la herramienta del mejor modo posible a sus propios procesos. A partir de julio, el foco de la información se moverá hacia los temas específicos de los libreros para apoyarles en el proceso de reapertura de las librerías.

## Acerca de Metabooks

En 2019, el proveedor de tecnología e información MVB introdujo la versión en español del Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), un catálogo de libros impresos que se usa en el mercado alemán, para el mercado del libro mexicano. La herramienta para contar con metadatos estandarizados se basa en un acuerdo de colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la asociación de editores de México. El sistema Metabooks se lanzó durante la Feria del Libro de Guadalajara y opera a través de una alianza estratégica en la que MVB y la

Frankfurter Buchmesse poseen partes iguales. Para contar con información acerca de la infraestructura local, previo al lanzamiento de la base de datos se realizó una investigación de mercado y negociaciones con los actores clave del mercado durante tres años.

### Hechos y datos

México es el mercado del libro en español más grande de América Latina y ha crecido de manera constante a lo largo de los años, con un total de ventas cercano a 1.8 billones de dólares. Se publican alrededor de 27,000 novedades cada año y el número de títulos activos en el mercado es de aproximadamente 120,000.

### Información adicional

- [www.metabooks.com](http://www.metabooks.com)
- [www.metabooks.com/es/inicio/](http://www.metabooks.com/es/inicio/)

### Acerca de MVB

El proveedor de tecnología e información MVB hace que los libros se vean. Sus principales herramientas, basadas en estándares internacionales de metadatos, permiten a los editores y librerías promocionar sus productos de manera exitosa y eficiente en sus mercados locales y en el extranjero. Sus servicios editoriales y de promoción, así como un servicio al cliente de alta calidad le mantienen a la vanguardia en distintas industrias del mundo. Sus equipos de trabajo, ubicados en Fráncfort, Ciudad de México, Nueva York y São Paulo trabajan en estrecha colaboración con clientes y actores en todas las áreas de la industria del libro. MVB desarrolla soluciones innovadoras de infraestructura para el comercio del libro.

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de) | [www.facebook.com/mvbfrankfurt](https://www.facebook.com/mvbfrankfurt)



La CANIEM y Metabooks durante la presentación de la plataforma en la FIL de Guadalajara. Foto: CANIEM

# Feria de Editores en tiempos de pandemia

Al mal tiempo, buenos libros

Para el sector editorial este año ha sido particularmente de enorme incertidumbre, debido a la pandemia. Un caso notable es la Feria de Editores que en su 9ª edición será adaptada para llevarse a cabo los días 7, 8 y 9 de agosto en un horario de 18:00 a 20:00 horas en el Centro Cultural Konex en Buenos Aires, Argentina.

Grandes retos se presentan en estos momentos en los que la implementación de nuevas tecnologías permitirá la continuidad en la realización de estos eventos, como es la creación de un sitio web en donde todas las editoriales participen atendiendo a través de Google Meet, Instagram Live o Facebook Live.

Al tener acceso como lectora o lector, es posible realizar un recorrido por toda la feria. Hacer click en los stands de su interés, permitirá abrir una pantalla al momento, en donde una editora o editor estará atendiendo y podrá charlar con ellos y responder preguntas. A su vez, la librería que tiene esa editorial estará atenta escuchando, para procesar la venta y preparar los paquetes. También se contará con un canal de YouTube que transmitirá charlas y entrevistas con los invitados a la feria. Este aspecto es sumamente favorable ya que al ser de manera virtual, permitirá entrevistar con mayor facilidad a los autores e invitados que en otra circunstancia no hubieran podido asistir por diversos impedimentos, logrando así ampliar la oferta de contenidos para los visitantes desde cualquier parte del mundo.

Con estas acciones se busca apoyar al sector editorial y también atender a los usuarios, pues los libros son de gran importancia para sobrellevar la cuarentena y dar algo de paz a los lectores en momentos de incertidumbre como los actuales.

Esta alternativa permitirá continuar con la cercanía que se establecía entre el lector-editorial en las ferias presenciales. La nueva normalidad es una oportunidad para las ferias, en donde los mayores beneficiados sean los lectores al tener acceso a una información mucho más completa y un contacto más personalizado y rápido con la editorial a través de la red.

\* Con información de Valor de Cambio y Feria de Editores

## Convocatorias abiertas

**Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020**  
8 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Crónica Literaria**  
**Carlos Montemayor 2020**  
10 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Ensayo Literario**  
**José Revueltas 2020**  
10 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,**  
**Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020**  
13 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California**  
**Luisa Josefina Hernández 2020**  
15 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí**  
**Amparo Dávila 2020**  
17 de julio de 2020

**Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances**  
17 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Cuento Hispanoamericano**  
**Nellie Campobello 2020**  
24 de julio de 2020

**Premio Bellas Artes de Traducción Literaria**  
**Margarita Michelena 2020**  
24 de julio de 2020

**Concurso iberoamericano de cuento y novela**  
**Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor**  
31 de julio de 2020

**Premio Mauricio Achar/Gandhi**  
31 de julio de 2020

**Premio Internacional Alfonso Reyes 2020**  
31 de julio de 2020

**Premio DEMAC Desde las trincheras.**  
**Heroínas mexicanas en la era del Covid-19**  
31 de julio de 2020

**Séptimo Premio Iberoamericano**  
**de Poesía Joven Alejandro Aura 2020**  
31 de julio de 2020

**Premio de Literaturas Indígenas de América**  
11 de agosto de 2020

**Premio Nacional de Artes y Literatura 2020**  
12 de agosto de 2020

**XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento**  
28 de agosto de 2020

**Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica**  
21 de septiembre de 2020

**Premio Antonio García Cubas 2020**  
Por definir

# Reinicio de actividades del Diplomado en Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial

La Academia de las Artes de la Escritura retoma las clases del diplomado en su modalidad en línea a partir del viernes 26 de junio

Desde 1992, la Academia de las Artes de la Escritura ha impartido el curso de corrección de estilo y proceso de edición atendiendo el interés de profesionales de la materia, estudiantes y público general. Debido al gran éxito y prestigio alcanzado, en el año 2008 se diseña el diplomado en Corrección Profesional de Estilo Editorial.

Dada la actual situación de contingencia sanitaria, ocasionada por el SARS COVID-2, fueron suspendidas todas las actividades escolares y ahora, atendiendo a las indicaciones determinadas por las autoridades del sector salud, la Academia de las Artes de la Escritura retoma las clases del Diplomado en Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial en su modalidad en línea a partir del viernes 26 de junio; permitiendo así, retomar el tema de "Etimología y filología", correspondiente al tercer módulo del diplomado: Bases discursivas, impartido por la profesora Mayeli Corona.

De esta forma, el grupo de la décima primera generación se reúne virtualmente con sus profesores.

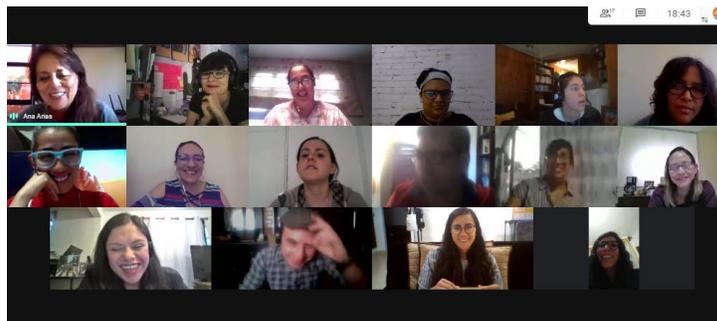


Foto: Editamos

Este importante proyecto educativo se lleva a cabo en coordinación con el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, Editamos-CANIEM y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.





## Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

**Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020**

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695





**Fecha de inicio: 21 de agosto de 2020**

## Edición de Libros

Diplomado de profesionalización

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx) • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695




## Presenta la RAE edición en línea del *Diccionario Panhispánico del Español Jurídico*

Con 40,000 entradas, el Diccionario se presenta como la obra más completa en este tema en nuestro idioma

Santiago Muñoz Machado, jurista y director de la Real Academia Española, presentó el pasado jueves 2 de julio la versión en línea del *Diccionario Panhispánico del Español Jurídico*, que contiene 40,000 entradas. Se trata de una herramienta que abarca el lenguaje jurídico de la comunidad hispanoamericana, y que enlaza directamente con las legislaciones de los distintos países que la conforman.

Esta versión, que de acuerdo con Santiago Muñoz Machado es “la primera compilación léxica especializada en derecho que se produce en toda la historia”, contó con la participación de las 23 academias de la lengua española, incluyendo la mexicana. Lo que busca es recoger el vocabulario jurídico “en todos los países de habla hispana, con definiciones breves, pero con la máxima información posible”, para hacer accesible el lenguaje jurídico a los ciudadanos. Se destacó, además, que “para los jueces es importante porque la claridad del lenguaje permite desarrollar los derechos y consolidar la justicia”, según comentó Carlos Lesmes, presidente del Tribunal Supremo y del Consejo General del Poder Judicial de España.

En el acto participaron representantes de instituciones jurídicas y de academias de la lengua de Costa Rica, Guatemala, Paraguay, Argentina, Chile,



## DPEJ PANHISPÁNICO



Imagen: [dpej.rae.es](http://dpej.rae.es)

México, Panamá, República Dominicana, lo que refuerza que este Diccionario tiene como objetivo mantener una cultura jurídica común, compilando el léxico fundamental que la sustenta.

Su acceso es universal y gratuito y está disponible para su consulta en [dpej.rae.es](http://dpej.rae.es).

\* Con información de El País y la RAE

**PONGAMOS  
PUNTO  
FINAL  
A LA PIRATERÍA DE LIBROS**

**[ COMPRA EN LIBRERÍAS,  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
Y COMERCIO ESTABLECIDO. ]**




## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.

## Retiro de libros de J.K. Rowling

La librería Left Bank Books, autodenominada queer y trans, hace pública su postura sobre la venta de ejemplares de la serie Harry Potter.

A raíz de las polémicas opiniones de J.K. Rowling sobre las mujeres transgénero, publicadas desde su cuenta de Twitter, los propietarios de la librería estadounidense Left Bank Books, ubicada en Saint Louis, Missouri, han hecho pública su decisión de remover de sus estantes los libros de la autora.

Esta decisión la dieron a conocer a través de un escrito publicado en su página oficial ([left-bank.com](http://left-bank.com)) y por medio de sus redes sociales, acompañando la publicación con un imagen que reza “Literacy and Justice for all” (“Instrucción y justicia para todas y todos”).

Jarek Steele, copropietario y autor del texto, refiere cómo su librería se ha distinguido por ser un espacio para los fanáticos de la serie, no sólo por tratarse de una historia entretenida con personajes memorables, sino porque comunica un discurso de inclusión y diversidad. Por años han organizado reuniones con sus clientes y lectores, en donde se disfrazan de sus personajes preferidos. En el texto, Steele argumenta: “Como persona transgénero, personalmente estoy decepcionado, herido y enojado. Me encantaron esos libros. Todavía me encantan las historias y los personajes, pero ahora ha contaminado lo que para nuestra familia y nuestra tienda fue una experiencia hermosa. Sacarlos de nuestros estantes no hará nada para detenerla. Ella no se dará cuenta en absoluto. Pero nosotros lo haremos, y nuestro personal transgénero y nuestros clientes lo harán. Ya no nos sentimos cómodos dándole espacio en el estante mientras ella usa su amplia plataforma para burlarse de las mujeres trans.”

La decisión tomada por los propietarios es más política que económica, pues están conscientes de que retirar los libros de Rowling, dejar de promoverlos y de recomendarlos, no le afectará en nada a ella, quien es una autora que se encuentra “más allá de la censura”. Sin embargo, Rowling ha intentado defender y explicar su postura también a través de un ensayo publicado el 10 de junio en su página oficial. En este ensayo Rowling menciona que su interés por los temas de género surgieron a raíz de un personaje que está trabajando para una novela, y que desde que comenzó sus investigaciones, ha recibido ataques por parte de la comunidad transgénero, o por una sección radical de la misma, según ella misma dice. Al final de su ensayo, apela al

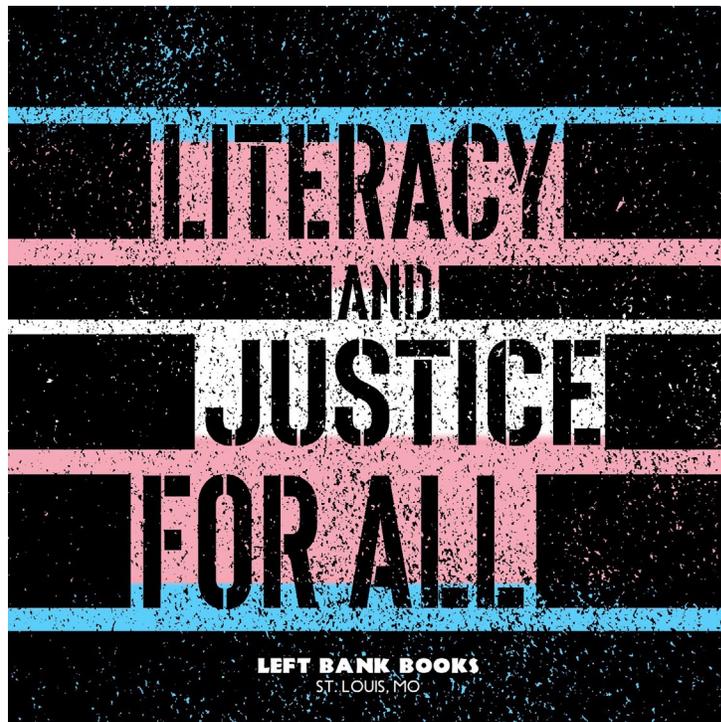


Imagen: [left-banks.com](http://left-banks.com)

entendimiento y a la empatía. Quizás económicamente no le afecte que una pequeña librería retire sus libros de sus vitrinas y estantes, pero la respuesta en redes por parte de un grupo importante que la acusa precisamente de no tener empatía, es consistente y persiste. Como ejemplo de esto basta con las declaraciones de Daniel Radcliffe, protagonista de la saga filmica de Harry Potter: “Las mujeres transgénero son mujeres”; y en la misma línea se pronunciaron los actores Emma Watson y Eddie Redmayne.

La librería Left Bank Books concluye su comunicado anunciando que en el espacio vacío que dejarán los ejemplares de la serie Harry Potter, acomodarán los títulos de autoras y autores menos conocidos.

\* Con información de [jkrowling.com](http://jkrowling.com) y [left-bank.com](http://left-bank.com)



CON EL AUSPICIO DE:






Convocan a la XXXI edición de la

## Beca Juan Grijalbo

25 al 31 de octubre de 2020

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

# El IV Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa abre su convocatoria

El galardón, que está dotado con cien mil dólares, espera candidaturas de novelas escritas originalmente en español hasta el 31 de diciembre de 2020

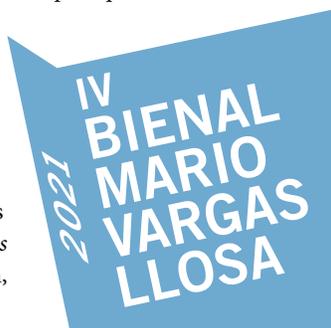
La Cátedra Vargas Llosa y la Fundación Internacional para la Libertad, con apoyo de la Fundación Universidad de Guadalajara, lanzaron la convocatoria del IV Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa. El galardón, que está dotado con cien mil dólares, esperará candidaturas hasta el 31 de diciembre de 2020 y será entregado en Guadalajara, México, durante el IV Bienal Mario Vargas Llosa, que se realizará en el Conjunto Santander de Artes Escénicas de la Universidad de Guadalajara, del 6 al 9 de mayo de 2021.

Podrán participar escritoras y escritores de cualquier nacionalidad, con una novela publicada originalmente en español, cuya primera edición haya sido impresa entre enero de 2019 y diciembre de 2020. No se aceptarán traducciones ni obras que hayan concursado en ediciones anteriores. El galardón será otorgado a la mejor obra que se presente al Premio, y cuya primera edición haya sido publicada en el periodo fijado en la convocatoria.

Para concursar deberán enviarse siete ejemplares impresos de la obra a la sede de la Cátedra Vargas Llosa, especificando que se presentan al IV Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa, además de incluir un teléfono de contado, correo electrónico y dirección postal. Sólo participarán las obras recibidas a partir de la publicación de la convocatoria y hasta el cierre de esta, y aquellas cuyo sello postal sea de fecha anterior al 31 de diciembre de 2020. No se aceptarán trabajos enviados por correo electrónico.

El jurado del IV Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa estará conformado por Leila Guerriero (presidenta), Raquel Chang Rodríguez, Efraín Kristal, Rosa Beltrán, Fernando Rodríguez Lafuente y Juan Jesús Armas Marcelo (secretario). Dos semanas antes de otorgarse, el jurado hará pública una lista con cinco finalistas, quienes viajarán a Guadalajara y participarán en el IV Bienal Mario Vargas Llosa, donde se dará a conocer el fallo del Premio.

El Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa fue creado por la Cátedra Vargas Llosa, y en sus dos primeras ediciones fue entregado en la ciudad de Lima, Perú. En 2018, la Fundación Universidad de Guadalajara y la Cátedra Mario Vargas Llosa firmaron un convenio para que la capital tapatía fuera la nueva sede de entrega del galardón y del encuentro literario, que en 2019 se realizó del 27 al 30 de mayo. Los escritores que han obtenido el Premio anteriormente son: Juan Bonilla, con su novela *Prohibido entrar sin pantalones* (2014); Carlos Franz, con su obra *Si te vieras con mis ojos* (2016), y Rodrigo Blanco Calderón, con su novela *The night* (2019).



Descarga aquí la convocatoria.

# UIE pide donaciones internacionales para salvaguardar el legado de un editor asesinado

La Unión Internacional de Editores ha contribuido 1,000 CHF para hacer un llamado internacional de apoyo, ya que la contingencia en Bangladesh pone en riesgo el legado de Faisal Arefin Dipan. Su viuda, Razia Rahman Joly, siguió dirigiendo su casa editorial y abrió una librería, *Dipanpur* en memoria de su esposo. Tres meses de encierro y pocos ingresos auguran el desalojo y la quiebra.

La presidenta del Comité de Libertad de Publicación de UIE, Kristenn Einarsson, comentó: “La pandemia del COVID-19 es un gran reto para los editores y las librerías del mundo, pero el valiente trabajo de Dipan como editor y el compromiso de Razia de mantener su legado merecen nuestro apoyo. Nadie ha sido procesado por la muerte de Dipan. Perder su editorial y su librería en este país representaría una victoria para aquellos que buscan privarnos de nuestra libertad de expresión por medio de la intimidación”.

Como lo comento la señora Joly, “Dipanpur no es solo una editorial o una simple librería, nosotros también organizamos talleres o sesiones de entretenimiento para niños. Dichos talleres son de escritura creativa, dibujo, canto y debate. Tenemos un auditorio con un programa cultural donde ocurren lanzamientos de libros y talleres. Una estancia espaciosa donde las personas pueden sentarse a leer o pasar el rato con amigos y familia. Mi marido, Dipan, está en todos lados –el café es Dipanjoly, el área de niños es Dipantor, el auditorio es Dipantola– palabras cuyo significado es positivismo en el idioma bengalí”.

Faisal Arefin Dipan fue asesinado a la edad de 43 años por fundamentalistas religiosos que rechazaron las obras seculares que publicó. Recibió el Premio Especial Prix Voltaire en 2018 *postmortem*. Según informes, nueve editores o blogueros han sido asesinados en Bangladesh desde el año de 2013.

“También dirijo la casa editorial creada por Dipan en 1992, llamada Jagriti. Publicamos más de 50 libros nuevos para la feria del libro de este año y hemos reimpresso varios de nuestros libros de más renombre. Pero la situación del Corona nos ha afectado terriblemente”.

“La publicación de libros nuevos es la única manera de protestar el asesinato de Dipan en una región donde la libertad de expresión ha estado bajo ataque; más aún, el fundamentalismo ha provocado la destrucción y la muerte de editores y autores. Sin apoyo financiero, no veo la manera en la que pueda mantener esta casa editorial”.

Ahmedur Rashid Chowdhury, también conocido como Tutul, editor bangladeshi, sobrevivió a un ataque similar al mismo tiempo y ahora vive en un refugio en Noruega. Él comentó lo siguiente: “Es una buena iniciativa en este tiempo crucial. En Bangladesh, el gobierno está gastando mucho dinero en muchos proyectos que no son productivos, pero no dan ningún apoyo efectivo en el sec-

tor de editoriales de libros. En esta lucha contra el fundamentalismo religioso, espero que este apoyo inspire a Diponpur y a Razia Rahman Joly”.

Puedes ver el resto del discurso de Razia Rahman Joly, donde recibe el Premio Especial Prix Voltaire en nombre de su marido en febrero 2018 aquí.

Los donativos se pueden hacer a nombre de Jagriti Publishing House.

A: Jagriti Prokashony  
Ciudad: Dhaka  
Cuenta: 111-0210000725  
Banco: Jamuna Bank  
Sucursal: Elephant Road Branch



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,  
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

## Comunicado

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

**Paquetes:**

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

**Sube tus beneficios:**

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

**Vigencia:**

Un año a partir de la fecha de pago

**Contacto:**

Adayensi Maldonado  
contacto@clubeditores.com

**Teléfono:**

(55) 52 08 10 66  
(55) 52 08 44 20



### Consejo Directivo 2020-2021

**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

**Vicepresidenta**

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

**Secretario**

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

**Pro-Secretario**

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

**Consejeros**

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno

Sr. Aldo Falabella Tucci

Mtro. Tomás Granados Salinas

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

**Consejeros Suplentes**

Lic. Luis Barba Santos

Ing. Mario Nawy Behar

**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

**Coordinador de Comunicación**

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego

Churubusco, Coyoacán, 04120,

Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011\*

E-mail: difusion@caniem.com

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com